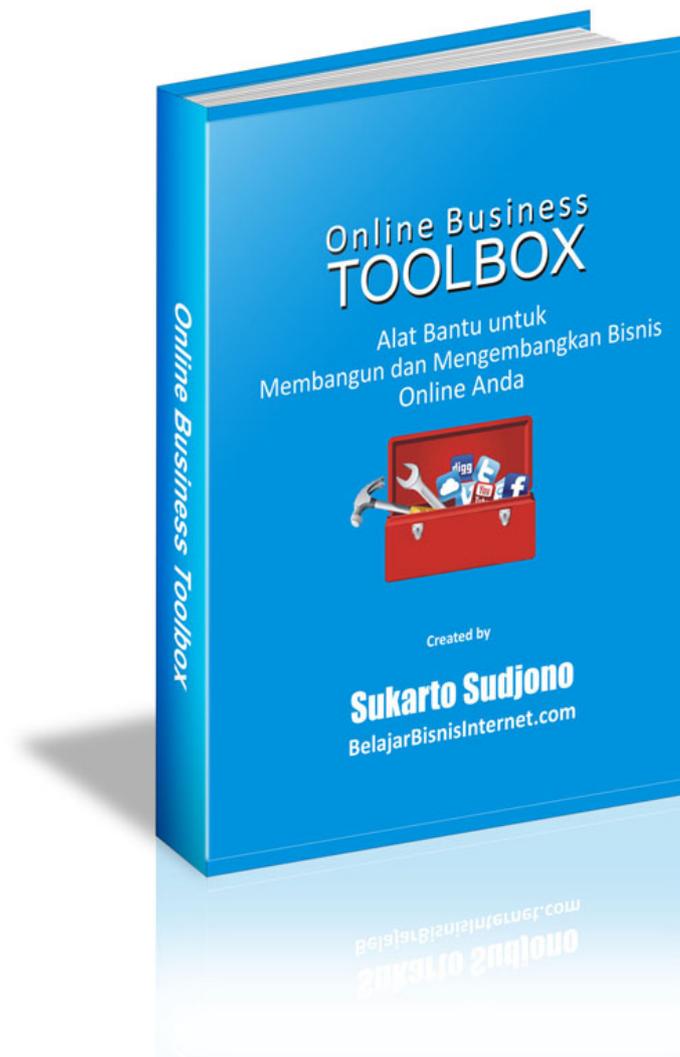


Online Business Toolbox

Alat Bantu untuk Membangun dan Mengembangkan Bisnis Online Anda



Oleh :

Sukarto Sudjono

Online Marketing Trainer and Coach
Co-founder dari BelajarBisnisInternet.com

DAFTAR ISI

[DAFTAR ISI](#)

[PENGANTAR](#)

[WEB BROWSER](#)

[DOMAIN REGISTRATION](#)

[WEB HOSTING](#)

[Kriteria Memilih Hosting yang Bagus](#)

[Mengapa Kami Sudah Tidak Rekomen Bluehost ?](#)

[Jadi Apa Perusahaan Hosting yang Kami Rekomen Saat Ini?](#)

[Siteground](#)

[Site5](#)

[Kesimpulan](#)

[FILE MANAGER / FTP CLIENT](#)

[INSTANT MESSAGING](#)

[\(Team Messaging & Communication\)](#)

[GOOGLE HANGOUT](#)

[MEDIA PLAYER](#)

[PERSONAL DATA MANAGER](#)

[TASK MANAGEMENT](#)

[\(Personal and Team\)](#)

[PAYMENT: PAYPAL](#)

[KEYWORD RESEARCH](#)

[Google Keyword Planner](#)

BLOGGING: WORDPRESS

WORDPRESS THEME

[GetNoticed Theme](#)

[OptimizePress](#)

[Genesis + Dynamic Builder](#)

[Bazar Theme](#)

[Boemia Theme](#)

WORDPRESS PLUGIN

SCREEN RECORDING

[Camtasia Studio for PC](#)

[Screenflow for Mac](#)

SCREEN CAPTURE

CLOUD STORAGE

[Dropbox](#)

[Google Drive](#)

NOTE TAKING & ARCHIVING

[Evernote](#)

PENGANTAR

Bayangkan jika seorang tukang harus memperbaiki sebuah meja yang rusak tanpa peralatan apapun. Hampir tidak mungkin bukan?

Kalau bisa pun akan memakan waktu yang sangat lama. Semakin tukang tersebut mempunyai peralatan yang canggih, semakin cepatlah dia akan bisa menyelesaikan pekerjaannya.

Demikian juga dalam membangun bisnis, khususnya di bisnis online. Saya tidak bisa membayangkan bagaimana cara membangun bisnis online tanpa memiliki Tools atau Alat Bantu yang membuat segala sesuatu menjadi lebih cepat dan lebih mudah.

Harus saya akui bahwa menggunakan tools atau alat bantu yang tepat bisa membantu Anda dalam membangun bisnis dengan lebih efektif dan lebih efisien.

Tetapi Anda juga tidak boleh terjebak dengan persepsi bahwa kalau Anda sudah menggunakan tools X misalkan, maka Anda pasti sukses. Tools atau alat bantu tetaplah hanya alat bantu. Siapa yang menggunakan tools/alat bantu adalah faktor yang terpenting.

Sebuah pisau di tangan seorang awam, hanya akan digunakan untuk memotong kertas atau buah. Pisau yang sama di tangan seorang koki yang hebat, menjadi sebuah alat bantu untuk menciptakan kreasi masakan yang indah dan kreatif.

Nah karena saya sudah menjalankan bisnis online lebih dari 6 tahun dan juga pengguna internet sejak awal internet masuk ke Indonesia (1996), saya memiliki cukup banyak pengalaman dan wawasan terhadap alat-alat bantu yang berguna dan tersedia di luar sana.

Sehingga saya seringkali jadi Pusat Informasi alias tempat bertanya dari para teman, alumni dan orang lain yang mengenal saya sebagai GihTek (Canggih Teknologi he..he.. lawan kata GapTek).

Tetapi karena seringkali harus menjelaskan berulang kali, saya mendapat ide untuk menuliskannya dalam bentuk sebuah ebook yang saya beri judul “**Online Business Toolbox**” ini dan membagikannya secara GRATIS!

Tujuannya adalah agar saya tidak perlu menjawab berulang-ulang pertanyaan yang sama dan selain itu, dengan format ebook, saya bisa membantu lebih banyak orang agar bisa mendapat manfaat dari pengalaman dan pengetahuan saya tentang alat bantu di bisnis online ini.

Sebagai seorang pengajar, saya tidak tertarik hanya menulis daftar panjang tools yang saya gunakan. Di ebook ini, selain saya memberitahu tool yang saya gunakan, saya juga

menjelaskan ALASAN kenapa saya menggunakannya, apa latar belakang, perbandingan dengan tool lain dan mengapa saya memilihnya.

Dengan demikian, Anda tidak saja mendapat informasi berguna tetapi juga jadi lebih mengerti cara berpikir dalam memilih sebuah tool. Sehingga di lain waktu, saat Anda menemukan tool/alat bantu lain, Anda juga bisa menganalisa dan berpikir lebih panjang sebelum memutuskan untuk menggunakan sesuatu.

Akibat dari idealis saya ini, jelas ebook ini jadi lebih panjang :) Tetapi saya yakin waktu Anda tidak akan sia-sia karena Anda akan mendapatkan manfaat lebih dari sekedar sebuah daftar panjang alat bantu, yang bisa Anda dapatkan dari search di google atau artikel yang ada di banyak tempat.

Ada beberapa hal yang perlu saya jelaskan sebelum Anda mulai mempelajari Online Business Toolbox ini.

Yang pertama, saya membagi alat bantu/tools menjadi kategori-kategori tool/alat bantu sehingga lebih terstruktur dan juga menurut saya akan lebih memudahkan Anda untuk mempelajari suatu kategori alat bantu tertentu yang saat ini Anda butuhkan.

Yang kedua, ebook ini tidak perlu dibaca secara urut. Anda bisa baca loncat-loncat sesuai dengan yang Anda butuhkan.

Yang ketiga, Anda perlu tahu bahwa saya sering mencoba tool baru dan saya juga cukup sering gonta-ganti tools karena kadang saya menemukan tools/alat bantu yang lebih baik dari yang saya pakai sebelumnya. Oleh sebab itu, jangan heran kalau dulu saya bilang pakai Tool A, sekarang saya sudah tidak pakai itu, tapi ganti dengan Tool B.

Sehingga daftar alat bantu bisnis online saya, senantiasa berubah. Oleh sebab itu, saya berencana secara rutin mengupdate dan membuat edisi baru dari Ebook “Online Business Toolbox” ini setiap 6 bulan atau bahkan lebih cepat dari itu.

Jika Anda sudah bergabung di **BBI Club - Gold Membership** (saat ini masih kami buka registrasinya secara GRATIS), maka saat ada versi baru dari Ebook “Online Business Toolbox”, kami akan memberitahu Anda via email sehingga Anda bisa mendownload versi barunya.

Saat ini, jika Anda belum bergabung di BBI Club - Gold Membership, silahkan segera bergabung (mumpung masih dibuka secara Gratis) melalui link http://bbilink.com/obt_bbiclub

Anda bisa mendapatkan berbagai materi pembelajaran berupa ebook, audio dan video di BBI Club - Gold Membership tersebut.

Disclosure: Beberapa link ke tools/produk yang dijelaskan di ebook ini merupakan link affiliate. Artinya jika Anda merasa tools/alat bantu tersebut bermanfaat dan Anda memutuskan untuk membelinya lewat link BBI, maka vendor/merchant tersebut ada memberikan komisi/kompensasi ke kami karena telah merefensikan Anda.

Jangan khawatir, Anda tetap membayar nominal atau harga yang sama. Tidak ada perbedaan harga yang Anda bayarkan jika membeli melalui link affiliate kami atau tidak.

Anggap saja ini sebagai salah satu cara untuk berterima-kasih karena telah memperoleh informasi berguna di ebook ini yang merupakan kompilasi pengalaman saya bertahun-tahun dalam mencari dan menggunakan tools/alat bantu terbaik dalam membangun bisnis online. Terimakasih banyak sebelumnya :)

Ok saya rasa cukup ya pengantarnya, mari kita mulai perjalanan ini :)

Salam Sukses Besar untuk Anda,

Sukarto Sudjono

Online Marketing Trainer and Coach

Co-Founder BelajarBisnisInternet.com

WEB BROWSER

Ini adalah sebuah tool atau software yang pasti ada di setiap komputer, tablet atau smartphone karena untuk mengakses internet butuh software web browser. Ada banyak sekali software web browser yang dibuat, kalau gak salah, ada sampai 8–10 software yang lumayan populer.

Tapi empat software web browser yang teratas dan yang banyak digunakan adalah:

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Safari milik Apple
- Microsoft Internet Explorer (katanya namanya mau diganti)

Saya menggunakan 3 diantaranya yaitu Chrome, Firefox dan Safari. Tetapi yang paling banyak saya pakai adalah Safari dan Chrome.

Kalau di komputer/laptop, jika Anda menggunakan Microsoft Windows, umumnya sudah terinstall Internet Explorer. Sedangkan kalau menggunakan Mac, browser standard nya adalah Safari. Untuk Chrome ataupun Firefox, Anda perlu download dan install sendiri.

Browser generasi sekarang sudah canggih, jauh lebih canggih dibanding saat saya pertama kali memakai browser di tahun 1996 (hampir 20 tahun ya.. ha..ha..).

Browser sekarang memiliki banyak fasilitas seperti misalnya Anda bisa membuat sebuah browser sinkron bookmark dan password di berbagai peralatan yang Anda gunakan.

Jadi misal Anda sedang pakai Chrome di laptop, Anda bisa bookmark (menyimpan sebuah website ke daftar website yang sering diakses), nanti Chrome otomatis sinkron di tablet atau komputer desktop Anda sehingga bisa dengan mudah mengakses website yang Anda simpan tersebut.

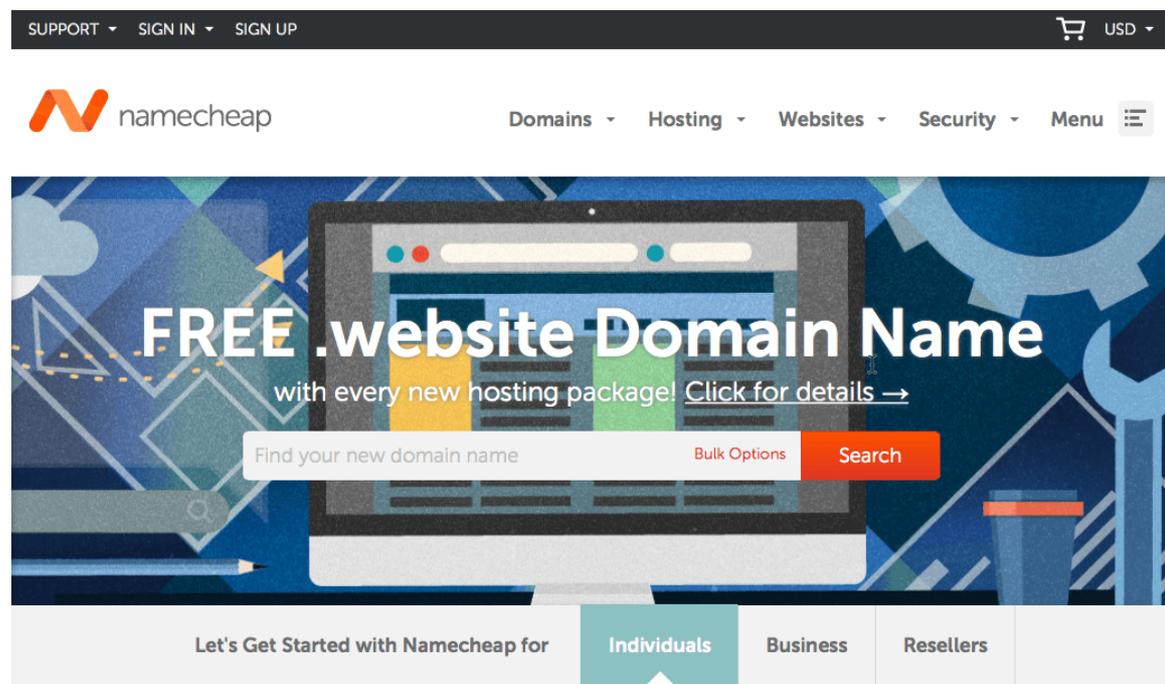
Saya sarankan Anda minimal punya dua web browser yang terinstall di komputer, laptop atau smartphone agar Anda memiliki ‘second opinion’ tentang suatu website yang tampilannya tidak sesuai dengan yang Anda harapkan.

Kadang-kadang tampilan bisa beda di dua browser yang berbeda. Jadi sebelum Anda mengambil kesimpulan tentang suatu website, cobalah mengakses website dari dua browser yang berbeda, jika hasilnya sama, maka Anda bisa positif memang sumbernya dari websitenya sendiri.

DOMAIN REGISTRATION

Jika Anda ingin memiliki website, langkah pertama adalah membeli / registrasi alamat website yang Anda inginkan atau sering disebut registrasi nama domain. Untuk beli domain, Anda perlu menggunakan perusahaan penyedia jasa itu, sering disebut Domain Registrar Company.

Ada puluhan perusahaan seperti ini baik di dalam maupun luar negeri. Tetapi hanya satu yang kami gunakan selama bertahun-tahun ini yaitu [NAMECHEAP](#).



Ada sebab mengapa kami memilih NameCheap sebagai perusahaan yang direkomendasikan, diantaranya:

1. Terpercaya dan punya reputasi yang baik di kalangan para pebisnis online dan internet marketer di dunia. Namecheap lebih pro dengan customer dibanding perusahaan register lain seperti GoDaddy.

Sehingga bila ada komplain dari pemegang merk (domain yang kita punya, ada trademark perusahaan lain), Namecheap tidak serta merta men-suspend domain kita, kita akan dihubungi agar menyelesaikan masalah dengan baik. Perusahaan lain akan dengan mudah lepas tangan dan langsung men-suspend domain yang dikomplain. Tidak terjadi dengan Namecheap.

2. Customer Support yang mudah dihubungi (via (Ticket, Live Chat, Email) dan cepat responnya. Hal ini penting diperlukan saat Anda mengalami masalah atau

melakukan kesalahan registrasi domain.

3. Harga domain yang relatif murah. Saat ini rata-rata biaya pendaftaran domain untuk satu tahun adalah sekitar US\$ 10 s/d US\$ 11. Untuk domain baru, Anda bisa mendapatkan diskon sekitar 9% dengan memasukkan kode kupon diskon yang berlaku pada bulan ini (Klik disini untuk membaca artikel & lihat video “*Cara Mendapatkan Kupon Diskon NameCheap*”).
4. Transfer domain antar account NameCheap dapat dilakukan dengan mudah, cepat dan gratis. Perusahaan Domain Registrar lain seringkali mensyaratkan penerima domain harus langsung memperpanjang domain untuk 1 tahun ke depan, walaupun domain tersebut masih lama expired nya. Transfer domain yang mudah dan cepat sangat penting jika Anda berencana menjual website atau domain Anda.

Untuk melihat video tutorial membuat Account Gratis dan Cara Beli Domain di NameCheap, klik link berikut “*Cara Membuat Account dan Beli Domain di Namecheap*”.

Jika Anda belum punya akun Namecheap, Anda bisa sign-up gratis ke Namecheap.com.

WEB HOSTING

Memilih web hosting yang bagus dan reliable adalah SANGAT SANGAT PENTING! Ini adalah hal PALING VITAL dalam bisnis internet Anda. Website yang down, tidak saja membuat kehilangan uang karena customer dan prospek tidak bisa mengakses website Anda, tetapi juga merusak reputasi Anda sebagai pebisnis online yang kredibel.

Pengalaman saya yang telah menggunakan lebih dari 10 perusahaan web hosting baik dalam dan luar negeri sejak tahun 1998 (ya lebih dari 15 tahun) akan bisa bermanfaat bagi Anda karena sudah banyak suka duka selama jadi customer perusahaan web hosting dalam dan luar negeri.

Menggunakan perusahaan yang tepat adalah sesuatu yang penting karena proses memindahkan web hosting bukanlah semudah membalik tangan. Selain memerlukan keahlian teknis, juga akan menghabiskan waktu dan energi. Website Anda juga bisa down selama perpindahan web hosting.

Kriteria Memilih Hosting yang Bagus

Nah apa kriteria dalam memilih perusahaan web hosting yang bagus:

1. Akses kecepatan server bagus. Website yang lambat diakses akan membuat pengunjung website Anda tidak betah dan Google juga cenderung mem-penalti Anda di sisi SEO jika website Anda aksesnya lambat. Jadi carilah perusahaan hosting yang memiliki kecepatan akses yang bagus.
2. Server Uptime > 99%. Web hosting yang dipilih harus sangat minimal downtime-nya, kurang dari 1%. Perusahaan yang bagus akan transparan mengenai hal ini dan kadang meminta perusahaan lain untuk audit untuk mengecek kebenaran klaim mereka.
3. Memiliki reputasi dan track record bagus. Cari perusahaan yang sudah berpengalaman panjang dan memiliki reputasi yang bagus dalam menghadapi permasalahan yang ada.
4. Technical Support yang handal dan mudah dihubungi. Website Anda suatu saat pasti pernah mengalami masalah, jika itu terjadi, apakah technical supportnya mudah dihubungi? Apakah tim supportnya memiliki kapasitas pengetahuan dan kemampuan untuk mengatasi permasalahan kita?
5. Fasilitas Hosting yang lengkap. Ini adalah point ke 4 setelah hal-hal diatas. Berapa besar space yang disediakan, berapa besar bandwidth, script apa saja yang digunakan dan lain-lain
6. Harga yang terjangkau dan memberikan best value. Ini adalah point terakhir, agak berkebalikan dengan banyak orang ya :) Pengalaman saya menunjukkan, jangan pernah memilih hosting karena alasan 'paling murah'.

Anda suatu saat akan sadar, harga yang Anda pikir ‘paling murah’ itu akan bisa mengakibatkan kerugian besar karena server down berhari-hari (malah salah satu teman saya pernah cerita tentang web hosting yang dia gunakan down 3 minggu lebih tanpa kabar berita), email yang hilang, file-file penting yang hilang karena tidak ada backup dan lain sebagainya.

Mengapa Kami Sudah Tidak Rekomen Bluehost ?

Dulunya saya sering rekomen orang untuk menggunakan Bluehost dan Hostgator. Untuk Bluehost, saya sepenuhnya mundur atau TIDAK REKOMEN lagi.

Saya pernah punya hampir 5 account terpisah di Bluehost dulunya. Tapi sekarang sudah saya tutup semua, bahkan milik klien juga saya rekomen untuk pindah semua.

Ada beberapa sebab mengapa saya sudah tidak rekomen Bluehost lagi, diantaranya:

- 1) Performance server mereka makin lambat. Website yang sama, tidak ada perubahan, makin berat diakses.
- 2) Layanan support mereka makin susah dihubungi. Untuk Live Chat, kadang harus antri 30 menit!!
- 3) Account Anda mudah di-suspend oleh Bluehost karena dianggap memakai CPU server terlampau banyak. Perusahaan lain biasanya memberi warning terlebih dahulu, eh kalau Bluehost langsung di-suspend. Setelah mengalami beberapa kali seperti ini, saya bilang “It’s Enough!!”
- 4) Saat Anda terkena malware, account Anda seringkali di-suspend dan mereka cenderung sangat tidak helpful dalam membantu mencari solusi. Bluehost menganggap itu adalah kesalahan kita sendiri. Pengalaman saya di perusahaan lain menunjukkan mereka masih mau membantu dalam mengatasi masalah ini. Mereka bersedia bantu scan dan menunjukkan file-file yang diserang atau menjadi security hole.

Mengapa Kami Juga Tidak Rekomen Hostgator ?

Kami di BelajarBisnisInternet.com cukup lama merekomendasi [Hostgator](#) sebagai perusahaan hosting pilihan kami. Sampai sekarang pun kami masih ada beberapa account reseller di [Hostgator](#) yang masih kami pakai hingga sekarang, terutama yang target marketnya di Amerika karena server/data center Hostgator ada disana.

Kekurangan utama Hostgator sehingga kami tidak bisa merekomen mereka lagi adalah karena kekurangan di support terutama Live Chat. Saat ebook ini ditulis, live chat dengan

support Hostgator seringkali perlu antri hampir 30 menit! Luar biasa lama waktu tunggunya... Hal ini sudah berlangsung selama mungkin hampir 6 bulan terakhir.

Sepertinya mereka ingin customer hanya mengirim email ke supportnya. Tidak mau terima live chat, tetapi ya aneh juga tetap disediakan Live Chat.

Selain itu, performance/kecepatan akses website kami yang ada di Hostgator semakin menurun/melambat, padahal tidak ada sesuatu apapun yang kami lakukan pada website tersebut.

Jadi walaupun masih bisa tetap dipakai, kami hanya melanjutkan beberapa account reseller kami di [Hostgator](#). Untuk Anda yang baru akan buka account hosting, kami sarankan skip Hostgator saja dan pilih perusahaan yang saya akan ceritakan berikut ini.

Jadi Apa Perusahaan Hosting yang Kami Rekomen Saat Ini?

Setelah melalui riset intensif, uji coba dan salah pilih beberapa kali, akhirnya saya mantap dengan dua perusahaan hosting berikut ini yang sekarang digunakan di berbagai bisnis online yang saya miliki saat ini.

Saya bisa merekomendasi dua perusahaan ini karena sudah menggunakan sendiri, sudah merasakan sendiri kecepatan akses, kecepatan support dan lain-lain.

Apa perusahaan hostingnya?

1. [Siteground](#)
2. [Site5](#)

Apa kelebihan dari dua perusahaan tersebut? Mengapa kok menggunakan 2 perusahaan yang berbeda? Saya akan jelaskan berikut ini.

Tetapi singkatnya, saya menggunakan keduanya karena masing-masing punya kelebihan dan digunakan untuk memenuhi kebutuhan hosting yang berbeda.

Yang pasti, kedua perusahaan tersebut telah memenuhi semua 6 kriteria hosting yang bagus yang sudah saya jelaskan sebelumnya yaitu uptime 99.9% (jadi sangat jarang down), kecepatan akses yang bagus, technical support yang cepat dan handal dan lain-lain. Jadi untuk hal-hal mendasar seperti ini sudah lolos dari kriteria saya.

Nah tetapi tiap perusahaan diatas punya kelebihan lain diluar 6 hal tersebut. Itu yang akan saya akan jelaskan berikut ini. Mari kita bahas yang pertama dulu.

Siteground

Reputasi dari Siteground sangat bagus di dunia pebisnis online yang serius. Saya membaca banyak sekali rekomendasi tentang Siteground dari top blogger, top online entrepreneur yang saya ikut. Jadi bukan sembarang review yang ditulis oleh orang yang tidak jelas, tetapi dari pebisnis/ahli yang saya percayai kata-katanya.

Nah ada 3 hal yang dimiliki oleh Siteground yang membuat saya sangat tertarik untuk mencobanya yaitu :

1. Memiliki Database Server terpisah dan berjalan di atas hard disk SSD.
2. Memiliki Fasilitas Wordpress Staging
3. Memiliki Data Center di Singapore

Apa itu maksudnya?

Point 1 - Memiliki database server terpisah yang berjalan diatas hard disk SSD

Hal ini akan membuat website Anda akan berjalan dengan lebih aman dan lebih cepat. Kebanyakan perusahaan hosting, menggabungkan seluruh web server dan database server di satu server yang sama sehingga kalau web server crash, seluruh database jadi jadi bermasalah dan ada resiko kehilangan data.

Berjalan diatas hard disk SSD (lebih cepat 3-5x lipat dibanding hard disk biasa) memastikan akses ke database website jadi jauh lebih cepat.

Hal ini terasa sekali jika Anda menggunakan website yang membutuhkan banyak akses database seperti Wordpress, Joomla dll. Apalagi jika ditambah dengan menggunakan plugin shopping cart seperti WooCommerce atau plugin forum, maka akses ke database akan jauh lebih banyak dan lebih berat.

Saat memiliki website seperti itulah Anda akan merasakan menggunakan hosting seperti Siteground yang database servernya menggunakan hard disk SSD akan membuat akses website Anda jauh lebih cepat.

Saya merasakan sendiri bagaimana bedanya kecepatan akses ini saat memindahkan salah satu website BBI yang menggunakan forum. Di hosting sebelumnya, posting sebuah post baru di forum kami, membutuhkan waktu hampir 12 detik lamanya!

Saat kami menanyakan ke support pembuat plugin forum tersebut, mereka menyarankan menggunakan Dedicated Server. Wah sebulan harus bayar \$200 dong! Sangat diluar budget kami saat ini. Mereka beralasan, software forum memang tidak cocok ditaruh di Shared Hosting seperti yang kita gunakan.

Berat juga kalau harus bayar \$200 per bulan :(

Tetapi setelah riset sana sini, akhirnya saya memutuskan untuk mencoba dan memindahkan forum kami ke Hosting Siteground yang **Go Geek Plan** (masih termasuk shared hosting, dengan biaya kurang dari \$200 per tahun).

Dan hasilnya sungguh membuat terkagum-kagum!

Forum yang sama, yang sebelumnya membutuhkan waktu hampir 12 detik untuk post sebuah post/jawaban/topic baru, di Siteground jadi cuma kurang dari 4 detik! Wow Mantaps!!

Jadi untuk website-website yang membutuhkan resources/sumber daya besar dan butuh akses database yang banyak seperti menggunakan shopping cart atau forum, saya **Sangat Merekomendasikan** untuk menggunakan [Siteground](#) yang Go Geek plan (yang saat ebook ini ditulis, harganya masih kurang dari \$200 per tahun).

Bonus Video Tutorial untuk Hosting Siteground

Siteground memiliki fasilitas dan cPanel yang ‘berbeda’ dengan hosting lainnya. Saat pertama kali menggunakannya, saya membutuhkan waktu untuk mempelajari dan mengerti semua fasilitas canggih yang disediakan Siteground.

Saya merasa orang yang baru pertama kali menggunakan Siteground, kemungkinan besar juga akan bingung.

Oleh sebab itu, saya sudah membuat **3 Video Tutorial cPanel Hosting Siteground** yang saya berikan secara Gratis pada Anda saat membeli hosting Siteground melalui link kami.

Anda bisa baca keterangan lebih detil tentang cara klaim bonus dan cara ordernya di kotak berwarna abu-abu di bagian bawah, di akhir penjelasan tentang hosting Siteground ini.

Point 2 - Memiliki Fasilitas Wordpress Staging

Di wordpress seperti yang Anda ketahui, seringkali kita perlu meng-upgrade wordpress dan plugin ke versi yang lebih baru. Setiap beberapa bulan (malah kadang cuma beberapa minggu) sudah ada versi update plugin atau wordpress yang terbaru.

Nah masalah yang bisa terjadi adalah setelah mengupdate wordpress atau plugin tertentu, website kita jadi bermasalah! Pernah alami seperti itu?

Kalau pernah alami, Anda akan tahu betapa merepotkannya hal ini, karena mau balikin lagi ke yang sebelumnya sudah tidak bisa, kecuali Anda membuat cloning/backup sebelumnya.

Apalagi kalau website ini adalah website penghasil uang, berarti setiap menit website Anda tidak berjalan normal, Anda sedang kehilangan uang!

Nah wordpress staging itu adalah fasilitas yang biasanya disediakan oleh hosting mahal seperti WP Engine (bayar per bulan biasanya diatas \$80) dimana Anda bisa membuat sebuah duplikat yang persis sama dari website wordpress Anda, dengan hanya klik sebuah tombol di cPanel.

Lalu Anda bisa login dan utak atik duplikat website wordpress ini seperti upgrade wordpress, plugin dll. Kalau semuanya berjalan dengan baik, tanpa masalah, Anda cukup klik sebuah tombol lagi untuk Publish ke Live Site, maka website duplikat yang Anda utak-atik dan berjalan normal tadi langsung menjadi Live Site atau website yang dilihat oleh pengunjung website Anda.

Jadi tentu dengan membuat staging seperti ini, resiko/kemungkinan mengganggu website yang sedang aktif atau berjalan, jadi lebih rendah.

Saat pertama kali mengetahui ada konsep Wordpress Staging di WP Engine, saya sudah merasa “wah ini sesuatu yang sangat dibutuhkan nih”, tapi harga hosting WP Engine yang mahal membuat saya mundur.

Jadi betapa terkejutnya saya mengetahui ada fasilitas Wordpress Staging yang disediakan [Siteground](#) di level Shared Hosting (khusus Go Geek plan, yang saat ebook ini ditulis, harganya masih kurang dari \$200 per tahun).

Bonus Video Tutorial untuk Hosting Siteground

Siteground memiliki fasilitas dan cPanel yang ‘berbeda’ dengan hosting lainnya. Saat pertama kali menggunakannya, saya membutuhkan waktu untuk mempelajari dan mengerti semua fasilitas canggih yang disediakan Siteground.

Saya merasa orang yang baru pertama kali menggunakan Siteground, kemungkinan besar juga akan bingung.

Oleh sebab itu, saya sudah membuat **3 Video Tutorial cPanel Hosting Siteground** yang saya berikan secara Gratis pada Anda saat membeli hosting Siteground melalui link kami.

Anda bisa baca keterangan lebih detil tentang cara klaim bonus dan cara ordernya di kotak berwarna abu-abu di bagian bawah, di akhir penjelasan tentang hosting Siteground ini.

Point 3 - Memiliki Data Center di Singapore

Fokus bisnis online saya sekarang hampir 80% adalah ke market lokal di Indonesia. Sehingga jelas lebih masuk akal jika menggunakan hosting yang server atau data centernya lebih dekat dengan Indonesia (bukan di Amerika), agar akses website menjadi lebih cepat.

Memang selisih waktu tampaknya tidak banyak, cuma selisih hitungannya detik, tetapi kalau dikali oleh ribuan pengunjung website, totalnya jadi banyak juga. Akses website semakin cepat tentu semakin bagus bagi pengguna.

Apalagi Google sudah menjelaskan secara gamblang bahwa website yang lebih cepat aksesnya memiliki bobot SEO yang lebih baik daripada website yang lambat diakses.

Oleh sebab itu, sekitar awal 2014, saya mulai mencari perusahaan hosting lokal di Indonesia. Saya sebenarnya memiliki pengalaman di masa lalu (di era tahun 2000an) yang kurang bagus dengan perusahaan web hosting lokal. Jadi saya sebetulnya agak enggan pakai jasa hosting lokal.

Jujur saja, perusahaan hosting di Indonesia masih harus belajar banyak dengan perusahaan Amerika yang lebih customer oriented dan juga lebih advanced technology nya.

Tapi karena sekarang sudah jadi kebutuhan, ya sudah akhirnya saya dan tim mulai mencari. Dapat rekomendasi bagus dari beberapa teman, alumni BBI dan review di internet juga kelihatannya bagus, perusahaan yang disebutkan ini.

Walaupun harganya cukup mahal untuk ukuran di Indonesia, bagi kami tidak masalah karena untuk bisnis online, hosting adalah suatu cost yang tidak bisa cuma cari harga murah. Ada kualitas ada harga :)

Nah akan tetapi saat mulai menggunakan hosting lokal ini, ternyata muncul beberapa permasalahan di Wordpress yang kami gunakan, yang biasanya tidak pernah kami temui. Dari timeout saat search dan mau install plugin (aneh kan), server time out terjadi beberapa kali hingga keanehan-keanehan di wordpress yang sebelumnya tidak pernah saya temui saat menggunakan hosting di US.

Layanan after sales dari perusahaan lokal yang kami pilih ini sebenarnya bagus. Customer Service bahkan pemiliknya sampai turun tangan untuk mengatasi permasalahan yang muncul.

Tetapi apa mau dikata, sepertinya skala perusahaan ini masih relatif kecil. Dari kapasitas server, bandwidth yang dimiliki, teknologi yang digunakan dan keterbatasan SDM menjadi penghambat. Sehingga setelah lebih dari 3 bulan menggunakannya untuk development, akhirnya saya memutuskan untuk mencari dan pindah hosting lagi.

Belum live saja sudah banyak masalah, bagaimana nanti saat live. Uang yang sudah dibayarkan (karena harus bayar 1 tahun di depan) biarlah dianggap hangus, anggap cost development :)

Pencarian kemudian saya fokuskan ke perusahaan hosting besar yang memiliki data center di Asia, kalau bisa Singapore karena asumsi saya, paling tidak lebih cepat diakses dari Indonesia dibanding ke server US.

Oleh sebab itulah saya senang sekali dan akhirnya memilih [Siteground](#) untuk website BBI dan beberapa website bisnis online kami karena memiliki data center di Singapore.

Jadi saat kita beli / buka account baru di Siteground, Anda akan diminta untuk menentukan pilihan data center, apakah mau di US, Amsterdam (Eropa) atau Singapore. Jadi mana yang lebih dekat dengan target market utama Anda.

Oh ya, bukan berarti kalau Anda memilih data center Singapore, terus tidak bisa diakses oleh orang yang ada di US atau Eropa gitu ya. Bukan seperti itu. Yang berbeda hanya kecepatan aksesnya memang paling cepat ya kalau visitor yang dekat dengan data center.

Nah ini juga point penting, kebanyakan hosting lokal di Indonesia sangat pelan jika diakses dari luar negeri karena kebanyakan mereka memiliki link internasional yang kecil/sedikit untuk menghemat biaya. Otomatis jika diakses dari luar negeri jadi pelan sekali.

Hal ini tidak terjadi dengan website kami di Siteground yang menggunakan data center di Singapore. Saya test akses dari Hong Kong dan US, aksesnya normal saja.

Oleh sebab itu, saya bisa merekomendasikan [Siteground](#) jika bisnis online Anda memiliki target market lokal di Indonesia.

Bonus Hosting Siteground

Anda bisa mendapatkan **Bonus Video Tutorial cPanel Hosting Siteground** jika melakukan pembelian hosting Siteground melalui [link kami](#). Berikut prosedur untuk mendapatkannya:

1. Lihat video diatas agar Anda tahu cara order hosting Siteground dan cara mendapatkan tambahan diskon US\$ 12.
2. Lakukan order hosting melalui link kami yaitu <http://bbilink.com/siteground>. Anda bisa memilih antara plan Go Geek (sekitar \$190 per tahun) atau plan di bawahnya yaitu Grow Big (hampir \$100 per tahun). Untuk website dengan shopping cart, forum, Buddy Press ataupun plugin/script yang memerlukan *high resources*, kami sarankan memilih Go Geek.
3. Setelah selesai, lakukan konfirmasi melalui form di : <http://bbilink.com/konfirmasi-siteground>.
4. Staf kami akan melakukan cross check data dan jika memang tercatat, maka staf kami akan mengirimkan link registrasi akses bonus video ke email Anda.

Bonus Video Tutorial cPanel Hosting Siteground terdiri atas 3 video yaitu:

- **Video #1 : Hosting Tools** dimana kami menjelaskan apa fasilitas hosting di Siteground yang unik seperti SpamExpert, File Backup Restore, MySQL Backup Restore dan lain-lain yang tidak ada di hosting lain.
- **Video #2 : WordPress Admin Tools** dimana kami menjelaskan tool-tool khusus yang dibuat oleh Siteground khusus untuk WordPress seperti WordPress Toolkit, WordPress Staging dan ManageWP. Fasilitas seperti Staging biasanya hanya ada di hosting premium wordpress yang biayanya bisa lebih dari US\$ 60 per bulan.
- **Video #3 : Speed Improvement Tools** dimana kami menjelaskan tool yang disediakan Siteground agar akses Anda 4x lebih cepat dan mampu menangani jumlah visitor yang banyak. Tool seperti Supercacher dan CloudFlare, jarang disediakan oleh perusahaan hosting lain.

Site5

Setelah saya menjelaskan panjang lebar tentang Siteground yang bagus di banyak aspek, lho kenapa saya kok masih pakai hosting di Site5?

Nah itu yang ingin saya jelaskan berikut ini :) Tentu ada 'sesuatu' kelebihan yang tidak ada di Siteground.

Baca saja terus di bawah ini, Anda akan tahu apa kelebihan Site5 yang unik, jarang ada di perusahaan hosting lain.

Saya dan banyak rekan dan alumni sudah pakai sendiri juga Site5 ini dan hasilnya bagus sehingga akhirnya saya bisa rekomendasi 'sepenuh hati' pada Anda :)

Mengapa kami memilih perusahaan Site5 ini?

- 1) Site5 adalah perusahaan hosting besar yang berpusat di Amerika yang mendapat banyak pujian dan review bagus dari penggunanya di seluruh dunia dengan tim besar dan menggunakan latest technology.
- 2) Memiliki data center di Singapore yang sangat dekat dengan Indonesia dan sudah terkenal memiliki infrastruktur internet yang sangat bagus di Asia. Hal ini memastikan website kami akan cepat diakses dari Indonesia.
- 3) Memberikan secara Gratis CloudFlare CDN yaitu fasilitas distribusi akses website kita ke seluruh dunia sehingga website kita tetap cepat diakses dari seluruh dunia, walaupun websitenya sebenarnya menggunakan server di Singapore.
- 4) 99.9% Uptime Guaranteed yang diaudit oleh pihak ketiga. Mereka siap memberikan kompensasi berupa credit ke account kita jika uptime yang dijanjikan tidak terjadi. Saya menemukan mereka sangat serius tentang hal ini, hingga mencantumkan secara detil janji kompensasi/credit yang diberikan. Lebih tampak serius dibanding perusahaan lain yang sekedar bilang Uptime Guaranteed.
- 5) Supportnya cepat, responsif dan akurat. Setelah mencoba hampir 1 tahun, saya bisa katakan sangat puas dengan support mereka. Respon email/ticket cepat (less than 24 hours), Live Chat juga gak nunggu lama (seperti Bluehost) dan supportnya mengerti apa yang kita bicarakan.
- 6) Memiliki fasilitas yang unik yang tidak pernah saya temukan di perusahaan lain yaitu **Multi Admin**. Fasilitas ini ada di plan Shared Hosting nya yang paling tinggi (tapi biaya

masih terjangkau) yaitu Hostpro Turbo. Inilah kelebihan utama Site5 dibanding Siteground.

Dengan fasilitas Multi Admin ini, kita bisa membuat cPanel account baru dengan sangat cepat dan mudah sehingga ada login tersendiri untuk setiap cPanel account, sebanyak yang kita mau. Jadi mirip seperti Reseller Account (beli hosting untuk dijual lagi) tetapi tidak ada sistem billing, jadi ini lebih sederhana.

Terus terang fasilitas seperti ini tidak pernah saya temui di plan shared hosting. Biasanya cuma ada di plan mahal seperti Reseller, VPS dll.

Saya dan tim akhirnya memutuskan menggunakan fasilitas Multi Admin ini dengan cara membuat cPanel account tersendiri untuk setiap website yang kita buat dan taruh di account hosting di Site5.

Lho, apa tujuannya? Tujuannya adalah untuk security atau keamanan.

Saat ini keamanan website menjadi salah satu prioritas utama. Banyak malware, virus dan hacker men-targetkan website dengan CMS seperti Wordpress, Joomla dll terutama yang tidak di-maintain dengan baik sehingga kadang ada versi software yang out of date (versi kuno) sehingga ada security hole.

Nah repotnya adalah jika satu website kena, malware/virus ini bisa nyebar ke seluruh website yang ada di account hosting tersebut. Saya dan klien saya sudah pernah mengalaminya. Ada website lama yang tidak di-maintain, jadi lubang masuk virus, lalu semua website di account tersebut jadi kena semua.

Nah, dengan membuat tiap website memiliki cPanel account tersendiri maka paling tidak kita sudah melokalisir permasalahan jika ada website yang diserang sehingga website lain tetap aman.

Keren kan? :)

7) Perusahaan ini memiliki banyak plan yang lebih tinggi seperti Cloud Hosting, VPS Full Managed dan Unmanaged, Dedicated Server dll. Sehingga jika nantinya website yang kita miliki semakin banyak visitor sehingga sudah melebihi kapasitas Shared Hosting (namanya juga share, jadi jelas ada batas) maka kita dengan mudah meng-upgrade ke plan yang lebih tinggi.

Kesimpulan

Jadi berikut ini adalah kesimpulan dari penjelasan rekomendasi account hosting untuk website Anda.

- **Siteground Go Geek** : cocok untuk website utama Anda yang membutuhkan tenaga dan speed besar seperti penggunaan plugin Forum, Shopping Cart dan sejenisnya.
- **Site5 Hostpro Turbo** : dengan fasilitas Multi Admin nya, cocok untuk Anda yang membuat banyak website kecil atau mini site dimana setiap website dibuat cpanel sendiri-sendiri agar lebih aman secara security.
- Kedua perusahaan tersebut memiliki Data Center di USA ataupun di Singapore. Jika target market website Anda ada di Indonesia, pilih Data Center di Singapore. Sedangkan jika target market Anda di Amerika, pilih Data Center di Amerika.

Seperti yang kami sampaikan sebelumnya, kami menyediakan Bonus Khusus untuk Anda yang membeli kedua hosting tersebut melalui link kami. Baca penjelasan lebih detil di website kami BelajarBisnisInternet.com

FILE MANAGER / FTP CLIENT

Saat Anda memiliki website dan memiliki account web hosting, salah satu hal yang cukup sering Anda lakukan adalah meng-upload file dari komputer Anda ke web hosting Anda atau sebaliknya men-download file dari web hosting ke komputer Anda.

Nah untuk melakukan fungsi upload dan download antar komputer lokal dan web hosting, Anda memerlukan bantuan software yang sering disebut File Manager atau FTP Client.

Ada 4 cara atau software yang sering saya gunakan untuk melakukan proses upload/download ini yaitu :

1) File Manager via cPanel. Jika hosting Anda menggunakan cPanel (control panel dari hosting Anda) maka biasanya Anda akan diberikan akses ke File Manager. Ini adalah web-based software atau software yang dijalankan lewat web browser.

Jadi untuk mengaksesnya memang perlu login ke cPanel hosting Anda dulu, baru bisa akses File Manager. Memang lebih merepotkan dibanding memanggil software yang sudah terinstall di komputer Anda. Tetapi ada kelebihan utama File Manager yang membuat saya kadang menggunakannya, yaitu:

- Saya bisa meng-compress banyak file di hosting saya menjadi sebuah file zip sehingga saya bisa mendownload satu file zip ini. Proses ini lebih cepat dibanding harus download banyak file kecil.
- Sebaliknya, untuk mengupload banyak file kecil, saya bisa compress file-file yang ingin saya upload menjadi sebuah file zip, lalu saya upload ke hosting dan lewat File Manager, saya bisa extract file zip ini.

Tapi repotnya memang File Manager ini hanya bisa diakses setelah kita masuk/login ke cPanel, oleh sebab itu, Anda perlu untuk install software FTP Client berikut ini.

2) FileZilla. FileZilla adalah software FTP Client yang paling populer. Jadi fungsi utamanya hanyalah untuk Upload atau Download antar komputer ke hosting seperti yang saya jelaskan diatas.

FileZilla adalah software Open Source sehingga bisa Anda dapatkan dengan GRATIS. Tersedia di sistem operasi yang paling banyak digunakan orang yaitu Windows, Linux dan Mac.

3) Cyberduck. Jika Anda menggunakan Mac dan butuh software FTP Client yang ‘lebih cantik’ tampilannya dan lebih kaya feature, maka Cyberduck adalah salah satu pilihan utama.

Cyberduck bukan sekedar FTP Client untuk upload/download ke web hosting standard, tetapi juga bisa digunakan untuk upload/download files ke sistem lain seperti: - WebDav - Amazon Cloudfront - Amazon S3 - Google Cloud Storage - Rackspace Cloud - Dll

Jadi jauh lebih lengkap dibanding sekedar FTP Client. Software ini FREE tetapi meminta Donation/donasi, jumlahnya seingat saya terserah. Kalau Anda gak donasi, sering muncul pop-up minta donasi :) sehingga saya akhirnya memberikan Donation juga sehingga selain membantu proses pengembangan mereka, juga agar pop-up nya gak muncul terus :)

INSTANT MESSAGING

(Team Messaging & Communication)

Di jaman sekarang, komunikasi via teks lebih sering kita lakukan sehari-hari dibanding berkomunikasi via telpon/suara. Betul tidak?

Itu sebabnya di smartphone Anda, aplikasi yang pasti paling sering digunakan saya yakin adalah aplikasi instant messaging seperti Whatsapp, BBM (Blackberry Messenger), LINE atau lainnya.

Nah tetapi menurut saya banyak orang belum mengetahui atau jarang memakai aplikasi instant messaging yang menurut saya adalah YANG TERBAIK saat ini.

Saya menemukan aplikasi terbaik ini tidak sengaja sebetulnya. Awalnya saya merasa memerlukan aplikasi instant messaging lain karena merasa penggunaan aplikasi messaging yang saya sebutkan diatas banyak keterbatasan.

Whatsapp hanya bisa di smartphone yang ada Sim Card. BBM hanya bisa jalan di IOS dan Android. LINE terlalu banyak spam/iklan, kurang cocok untuk bisnis.

Saya membutuhkan sebuah aplikasi instant messaging yang berjalan di semua peralatan yaitu di komputer biasa, laptop, smartphone (Apple IOS dan Android), tablet dan lain-lain. Tetapi percakapannya harus nyambung atau sinkron semua.

Jadi saya bisa saja awalnya chatting di komputer (lebih cepat ngetik di komputer dibanding di smartphone, betul tidak) tetapi pas saya mau pergi, saya bisa melanjutkan percakapan yang ada di smartphone saya. History percakapan sinkron dan nyambung semua.

Whatsapp, BBM, LINE, Yahoo Messenger atau apapun, gak bisa begitu bukan?

Saya membutuhkan instant messaging yang jalan di komputer/laptop karena kadang percakapan yang saya dengan tim lakukan melibatkan sharing sesuatu yang kita lihat di layar komputer seperti kode pemrograman, URL link website tertentu, screenshot, teks yang kita ambil dari website tertentu dan lain-lain.

Jadi perlu banyak copy sesuatu dari layar komputer lalu paste ke percakapan kita. Sehingga tentu aplikasi messaging di smartphone sudah tidak memadai untuk keperluan diatas.

Jadi apa aplikasi Instant Messaging yang bisa memenuhi kebutuhan tersebut dan menurut saya TERBAIK?

Tidak lain tidak bukan adalah :

GOOGLE HANGOUT

Ya ini adalah instant messaging dari Google (gratis seperti halnya fasilitas Google lainnya). Banyak orang tidak tahu tentang aplikasi hebat yang dimiliki Google ini.

Untuk menggunakan Google Hangout, Anda hanya memerlukan google account. Kalau sudah punya account Gmail (saya rasa mayoritas orang punya), ya berarti Anda sudah bisa pakai itu untuk Google Hangout.

Apa kelebihan Google Hangout menurut saya? - Aplikasi tersedia di semua platform (komputer, semua device dengan Android, Apple IOS, Blackberry, Windows Phone). Jadi terserah mau pakai apa, sudah tersedia. - ID dari Google Hangout adalah alamat account Gmail. Jadi kita hanya perlu menginformasikan ke orang lain, alamat email kita. Lebih terjaga privasi kita daripada memberikan no handphone (Whatsapp, LINE). - Bisa kirim gambar, voice, video dll. - History percakapan sinkron dan nyambung semua. Jadi Anda bisa saja aktifkan Hangout di 3 device (dengan account yg sama), maka Anda pada saat bersamaan, percakapan berjalan secara real time di 3 device tersebut. Keren kan? :) - History percakapan tersimpan di Gmail anda sendiri, jadi gak akan ada yang hilang. Sehingga Anda malah bisa search history percakapan di account Gmail Anda. Jadi sudah satu tempat dengan Gmail Anda. Sangat memudahkan menurut saya. - Bisa buat Group atau Team Chat (sama seperti BBM, Whatsapp) dengan mudah. - Ada indikator message kita sudah terbaca atau tidak. Tidak cuma percakapan satu lawan satu, tapi di group chat juga tampak siapa yang sudah baca, sampai baris yang mana. Hebat! - Nah ini yang keren lagi, bisa untuk Voice atau Video Call baik personal maupun group. Jadi saya sering meeting dengan tim pakai Google Hangout, tentu masih pakai voice/audio karena kalau video, perlu bandwidth yang lebih besar. Saat lagi voice call, kita bisa Screen Sharing layar komputer kita, bisa Annotation, sharing file dll. Jadi cocok untuk meeting.

Jadi dengan berbagai feature diatas, saya merasa Google Hangout cocok sekali untuk instant messaging terbaik. Kelemahannya hanyalah belum populer dan interface atau tampilannya masih kalah dibanding aplikasi instant messaging lainnya. Tapi menurut saya ini benar-benar bisa menjadi kandidat kuat instant messaging yang populer. Apalagi didukung oleh perusahaan seperti Google.

MEDIA PLAYER

Untuk menjalankan berbagai file video dan audio, saya memilih menggunakan VLC Player karena player ini sudah memiliki banyak codec sehingga bisa memutar dan menjalankan berbagai format file video dan audio.

Jika Anda memakai software media player standard di PC atau Mac seperti Windows Media Player (di PC) atau Quick Time Player (di Mac), seringkali Anda akan alami ada banyak format file video atau audio yang tidak bisa dijalankan.

Dulu saat masih pakai Windows, sebelum ada VLC Player, saya harus download codec-codec lain agar bisa memutar file video MP4 (padahal ini adalah format video yang sangat standar) di Windows Media Player.

Nah, sejak ada VLC Player (tersedia di Windows dan Mac), Anda sudah tidak perlu download codec apapun, Anda cukup download dan install maka hampir semua format file video dan audio yang umum langsung bisa dikenali dan berjalan.

Fasilitas menarik dari VLC Player yang sering juga saya gunakan adalah *Take Snapshot* atau menyimpan screenshot video yang sedang berjalan menjadi sebuah file image (PNG/JPG).

Hal ini seringkali saya butuhkan saat melihat sebuah video tutorial dan ada slide atau tulisan di video yang penting sehingga perlu saya arsip. Saya cukup *Take Snapshot* maka tampilan saat itu di video akan disimpan sebagai sebuah file image. Very useful!

Software VLC Player yang bagus ini GRATIS (horree) dan tersedia dalam versi Windows dan Mac yang bisa di download di :

<http://www.videolan.org/vlc/index.html>

PERSONAL DATA MANAGER

Dimanakah Anda menyimpan data-data sensitif yang harus Anda jaga dengan baik, tidak boleh diketahui oleh orang lain? Data-data seperti password email, pin ATM, no kartu kredit, login internet banking, login website dan data-data sensitif lainnya.

Semakin kita menggunakan teknologi, data-data penting seperti itu akan terus bertambah. Nah mengingat semua informasi penting tersebut di kepala tidak mungkin (kecuali Anda punya otak seperti Einstein kali ya he..he..), menyimpannya menjadi sebuah masalah.

Kalau Anda seperti kebanyakan orang yang saya kenal, mereka menyimpannya biasanya di file Excel atau Word, di Notes yang ada di smartphone atau bahkan catat di kertas dan disimpan di dompet he..he.. jadul banget nih ceritanya.

Sejak saya mulai di bisnis online, jumlah data yang harus disimpan dengan aman ini makin banyak saja. Oleh sebab itu akhirnya saya serius mencari sebuah solusi untuk menyimpan banyak data-data sensitif ini, sebut saja istilahnya Personal Data Manager.

Saya ingin menyimpan semua data sensitif di satu tempat saja dimana untuk mengaksesnya perlu sebuah password. Saya ingin cuma mengingat satu password ini saja, tidak mau mengingat banyak password. Tetapi tingkat keamanannya harus tinggi, tidak mudah dijebol hacker.

Saya juga ingin bisa mengakses data-data sensitif ini di banyak device karena kadang saya perlu mengaksesnya di komputer, kadang pas lagi diluar, bisa mengaksesnya di laptop, smartphone atau tablet.

Perlu juga bisa sinkron, jadi kalau saya menambahkan sesuatu data baru di smartphone saya, di semua peralatan lain, data ini juga tersinkron, jadi gak repot harus masukkan lagi di masing-masing peralatan.

Karena ini problem yang sangat umum terjadi, ada banyak sekali solusi yang sudah ada di market. Saya coret semua solusi yang harus bayar bulanan, saya mau solusi murah, kalau bisa gratis (ha..ha.. Anda juga mau kan?).

Akhirnya pilihan saya jatuh pada **KeePass** yang ada di <http://keepass.info> yang merupakan sebuah aplikasi open source, makanya gratis kecuali yang dikembangkan oleh pihak ketiga.

Sistem keamanan filenya sudah canggih, jadi sudah hampir mustahil dijebol karena menggunakan tingkat enkripsi tinggi (kalau gak tahu itu apa, lupakan saja, gak penting, yang penting aman he..he..).

Anda bisa mendapatkan informasi dan link website ke semua platform yang ada (Windows, Mac, Linux, Android, Blackberry, Apple IOS, Mac dan lain-lain).

Jadi prinsipnya KeePass ini membuat sebuah file (extension KDB) yang bisa Anda isikan semua data-data sensitif yang Anda miliki. Saat membuat file KDB ini pertama kali, Anda perlu menentukan master password (buatlah yang aman, kombinasi huruf besar dan kecil, angka atau bahkan simbol).

Untuk membuka file KDB ini, tinggal perlu software/aplikasi yang bisa membuka file KDB ini (gunakan yang dilink dari website <http://KeePass.info>) , lalu Anda diminta password untuk membukanya. Ya sederhana saja konsepnya.

Nah bagaimana cara saya memakai KeePass ini? Ada triknya yang perlu Anda ketahui.

Ingat, saya bilang saya perlu bisa mengaksesnya dari mana saja (komputer, laptop, smartpone, tablet) dan jika saya menambahkan atau menghapus salah satu data, langsung sinkron ke semua peralatan.

Solusi yang saya terapkan adalah : 1) Menaruh file KDB yang berisi semua data saya ini di sebuah sub folder di Dropbox (baca apa itu dropbox yang sudah saya bahas sebelumnya), misal sub foldernya adalah KeePass. 2) Install software KeePass di komputer/laptop/device yang saya ingin bisa akses data sensitif ini. 3) Anda tinggal buka file KDB yang ada di dalam Dropbox dengan aplikasi KeePass yang Anda gunakan.

Sederhana bukan?

Untuk memudahkan Anda, saya berikan 3 link ke software KeePass yang saya gunakan di masing-masing OS yaitu: - Windows di <http://keepass.info/download.html>. Pilih yang versi Professional Edition (versi 2.x). - Mac di <http://www.keepassx.org> - Apple IOS (iPhone, iPad) ada banyak aplikasi tetapi setelah coba beberapa, saya akhirnya memilih KyPass karena bisa two way sync ke Dropbox dan setting yang disediakan banyak. Bisa Anda cari di App Store. Memang aplikasi ini berbayar, tetapi karena saya tidak menemukan yang saya perlukan di aplikasi lain, ingat ada kualitas, ada harga :)

TASK MANAGEMENT (Personal and Team)

Sebagai seorang pebisnis online atau pebisnis apapun, saya yakin ada banyak task atau hal yang harus Anda kerjakan. Kalau Anda hanya perlu mengerjakan 1 hal tiap hari, saya yakin otak kita masih sanggup lah untuk mengingatnya :) tidak perlu belajar task management.

Tetapi jika Anda seperti saya yang memiliki puluhan hal yang perlu melakukan di berbagai project dengan deadline yang berbeda-beda, lalu juga urusan pribadi atau rumah yang perlu dilakukan seperti melakukan pembayaran tagihan, janji kepada istri atau anak, perbaikan rumah yang harus dilakukan dan lain-lain, maka tanpa punya sebuah sistem task management atau manajemen task, sangatlah mudah Anda merasa overload dan banyak komitmen atau banyak hal jadi terbengkalai.

Kebanyakan orang tidak pernah tahu bahwa ada ilmu yang namanya Ilmu Produktivitas, Project Management dan Personal atau To Do Task Management.

Saya sendiri mulai tahu topik tersebut dan tertarik untuk mempelajarinya saat saya punya tumpukan hal yang harus dikerjakan (tetapi saya tunda-tunda terus), merasa out of control, agak stress dan overload. Saya mulai banyak membaca-baca dan belajar apa yang harus saya lakukan untuk mengatasi permasalahan ini.

Saya jadi orang yang disebut “Productivity Junkie” atau orang yang tergila-gila dengan hal-hal yang berhubungan dengan produktifitas, task management dan sejenisnya. Ada banyak buku bagus tentang hal ini, salah satunya adalah *Getting Things Done* dari David Allen adalah ‘bible’ nya orang yang belajar tentang produktifitas agar lebih efisien sehingga bisa menyelesaikan hal-hal yang ingin dikerjakan.

Salah satu hal yang saya ingat betul dari buku tersebut adalah konsep “Simpan Energi Otak Anda dengan Menuliskan Semua Hal yang Ingin Anda Lakukan”.

Saya menemukan banyak orang stress dan mengeluh ada begitu banyak hal yang harus dilakukan, tetapi saat saya bertanya “Apakah sudah dituliskan semua yang perlu dikerjakan?” Mereka menjawab “Gak”.

Yah itulah pelajaran pertama yang perlu dilakukan.

Saat Anda harus mengingat semua hal yang harus dikerjakan di otak/memory, Anda sedang memaksa otak untuk memakai sebagian energi untuk mengingat daftar tersebut. Padahal otak memerlukan banyak energi juga untuk melakukan banyak hal lain yang lebih penting.

Oleh sebab itu, hal pertama yang perlu dilakukan adalah menuliskan atau mencatat semua hal yang harus dan mau Anda kerjakan.

Tulis di kertas, tulis di komputer, tulis di manapun (asal jangan di baju :). Begitu Anda sudah ‘menumpahkan’ daftar yang harus dilakukan dari otak Anda ke kertas/komputer/apapun, Anda akan merasa lebih lega (saya jamin itu). Otak Anda langsung bisa menghemat banyak energi yang sebelumnya diperlukan untuk mengingat itu semua.

Saya sarankan Anda menulis daftar task Anda di sesuatu yang bisa Anda bawa kemana-mana sehingga bisa Anda lihat kapanpun dan kalau sudah selesai, bisa dicentang atau dicoret (ah lega banget kalau bisa centang atau mencoret sebuah task he..he..)

Anda bisa saja pakai agenda saku yang Anda bawa kemana-mana, tetapi kalau saya, saya lebih senang menggunakan aplikasi di smartphone. Jadi gak mungkin hilang (seperti agenda saku), gak akan kehabisan kertas, bisa diakses dari mana saja dan bisa memberikan reminder pada kita.

Saya mencatat semua hal, dari bayar rutin kartu kredit tiap bulan (saya sudah set tiap bulan, sehingga otomatis muncul tiap tanggal tertentu yang kita inginkan), perpanjang STNK tiap tahun, bayar asuransi dan lain-lain. Semua ada remindernya dan akan muncul otomatis setiap periode yang kita tentukan.

Jadi saya sama sekali tidak perlu mengingat-ingat. Yang saya perlukan cuma tiap hari melihat daftar task yang harus dikerjakan besok atau dalam seminggu ke depan. Beres! :)

Dalam proses menemukan sebuah aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan saya (tiap orang kebutuhannya berbeda-beda), saya sudah mencoba banyak sekali sistem/aplikasi Task Management, diantaranya: - Remember The Milk - Todoist - Toodledo - Nozbe - Trello - Dan masih banyak lagi.

Kebanyakan aplikasi diatas ada versi gratisnya (tapi ada keterbatasan). Tetapi sekarang ini saya akhirnya menggunakan ASANA sebagai pilihan saya untuk Personal dan Business Task Management.

Salah satu alasan utama saya memilih ASANA adalah karena fasilitas Team Task Management yang disediakan. Jadi saya saat ini menggunakan ASANA untuk urusan Personal dan Business, jadi satu aplikasi sehingga lebih memudahkan bagi saya.

Jadi kalau Anda sudah punya team dimana Anda harus saling bekerja sama dan membagi tugas dalam sebuah project, maka ASANA adalah pilihan yang saya rekomendasikan, hasil setelah mencoba berbagai aplikasi lain.

ASANA bisa diakses di web (komputer dan laptop), Apple IOS, Android dan Windows Phone kalau tidak salah. Jadi bisa diakses oleh hampir semua orang.

Oh ya, hampir lupa ASANA itu GRATIS (poin penting lho ini he..he..). Edisi gratisnya sangat memadai, lebih dari cukup. Kebanyakan aplikasi/sistem lain, kalau untuk personal memang gratis, tapi kalau sudah melibatkan team management, bayarnya mahal lho, biasa dihitung per orang.

Nah ASANA adalah salah satu yang memberikan fasilitas Team Management yang Gratis (walaupun ada keterbatasan juga, tapi sudah lebih dari cukup).

Nah tetapi kalau Anda perlunya yang sederhana saja maka gunakan saja yang ada di smartphone Anda seperti Reminders (di iPhone) atau Google Keep (di Android) atau masih banyak aplikasi lainnya. Seharusnya sudah cukup.

Yang penting Anda harus mulai mempunyai dan menggunakan sebuah sistem agar Anda tahu semua hal yang perlu Anda lakukan sudah tercatat dengan baik. Hal ini memberikan kelegaan bagi Anda dan juga menghemat energi dari otak Anda sehingga lebih bisa maksimal digunakan untuk hal yang lebih penting.

PAYMENT: PAYPAL

Jika Anda serius ingin berbisnis di internet, Anda perlu memiliki account Paypal. Saya menemukan ternyata masih banyak orang awam di luar komunitas pebisnis online yang belum tahu apa itu paypal, jadi saya akan jelaskan dulu apa itu Paypal.

Memiliki account Paypal itu seperti memiliki rekening bank, tapi Paypal bukan sebuah bank. Jadi ada saldonya, bisa transfer uang ke account Paypal lain, juga bisa terima transfer uang dari account Paypal lain.

Saat ini, orang paling banyak menggunakan Paypal untuk melakukan pembayaran secara online. Mengapa kok tidak pakai kartu kredit saja? Jawabannya adalah karena lebih aman membayar sesuatu lewat paypal.

Saya kalau ada membeli sesuatu secara online di sebuah merchant/vendor, jika ada pilihan membayar dengan paypal atau kartu kredit, saya akan memilih dengan paypal karena Anda tidak memasukkan no kartu kredit tetapi hanya memasukkan username dan password paypal Anda.

Paypal otomatis akan melakukan pembayaran dengan saldo yang kita miliki (jika ada), jika tidak ada akan menarik dari kartu kredit yang kita sambungkan dengan paypal (jadi memang tetap perlu kartu kredit). Tetapi paling tidak, kita tidak memasukkan no kartu kredit ke perusahaan/merchant yang kita kurang yakin dengan kredibilitasnya.

Transaksi dengan paypal juga aman karena jika terjadi sesuatu seperti seller tidak mengirimkan barang yang kita beli, kita masih bisa komplain ke Paypal dan mereka akan menahan uang kita agar tidak langsung dibayarkan ke seller.

Tetapi fungsi paling penting Paypal bagi pebisnis online seperti kita adalah kemampuan menerima pembayaran dengan kartu kredit secara online. Tanpa Paypal, menerima pembayaran dengan kartu kredit sebenarnya adalah hal yang sulit untuk dilakukan oleh pebisnis yang masih kecil. Perusahaan yang menyediakan jasa seperti ini biasanya meminta banyak persyaratan termasuk target omset.

Tetapi dengan Paypal, Anda sudah bisa terima pembayaran dengan kartu kredit, keren kan? :) Kekurangannya cuma satu saat ini yaitu mata uang di Paypal di Indonesia masih pakai USD. Jadi pelanggan/customer Anda bayarnya dengan nominal USD.

Jadi ya biasanya staf keuangan saya menghitung terlebih dahulu berapa nilai USD dari nilai rupiah produk/jasa yang kita jual. Semoga saja lama kelamaan, ada mata uang Rupiah.

Jadi kalau Anda punya kartu kredit, buka account Paypal, suatu saat Anda pasti akan memerlukannya. Baca juga artikel terkait di website BBI “[Cara Verifikasi Rekening Paypal Anda](#)”.

KEYWORD RESEARCH

Salah satu skill/keahlian penting seorang pebisnis online adalah melakukan Keyword Research atau Riset Keyword, saya ada jelaskan panjang lebar apa manfaat dan sebabnya di artikel “Riset Keyword: Keahlian Penting Seorang Pebisnis Online”. Berikut adalah beberapa tools yang saya gunakan untuk melakukan riset keyword.

Google Keyword Planner

Sering disingkat menjadi GKP adalah tool riset keyword yang disediakan oleh Google secara GRATIS. Google menyediakan GKP ini untuk orang-orang yang mau pasang iklan di Google yang namanya Google Adwords.

Jadi untuk menggunakan Google Keyword Planner, Anda perlu buka account Google Adwords dulu di <http://adwords.google.com>, Gratis kok.

Google Keyword Planner (GKP) adalah tool riset keyword yang paling sering saya gunakan karena mudah diakses dan cepat memberikan hasil. Jadi kadang terpikir sesuatu ide, langsung riset keyword di GKP.

Dengan menggunakan Google Keyword Planner ini, Anda akan mendapatkan informasi seperti: - Berapa banyak orang mencari suatu keyword/kata kunci tertentu dalam sebulan, sering disebut sebagai search volume. - Trend dari search volume dari bulan ke bulan dari suatu kata tertentu. - Variasi keyword dari yang kita mau cari. Jadi bisa saja kita masukkan 3 keyword, maka Google akan memberikan feedback/suggestion daftar banyak keyword lain yang relevan dengan 3 keyword yang kita masukkan.

BLOGGING: WORDPRESS

Membuat website sekarang ini sangatlah jauh lebih mudah dibanding saat saya pertama kali belajar membuat website saat tahun 1998. Hanya orang lumayan ngerti teknis yang bisa buat website pada jaman itu. Anda harus belajar ‘bahasa jorok’ (istilah dari partner saya Hianoto) untuk HTML, PHP, Javascript dll.

Tetapi bersyukur teknologi terus berkembang, sekarang ini membuat website sudah jauh lebih mudah dan bisa dilakukan sendiri dengan hasil yang bagus. Saat tahun 2000, saya pernah buat tim untuk membangun sebuah website portal wedding, butuh 3 orang selama 2 bulan untuk membuat sebuah website yang saat ini bisa dibuat 1 orang dalam waktu kurang dari 3 hari!

Cara paling mudah untuk membuat website saat ini adalah memakai script/software Gratis yang namanya Wordpress. Wordpress masuk dalam kategori software *content management system* (jangan takut dengan istilah keren ini) yang maksudnya Anda bisa memasukkan konten (teks, gambar, video dll) dengan mudah karena semua sudah disediakan oleh Wordpress.

Wordpress adalah software/script paling populer untuk membuat website di seluruh dunia. Ratusan juta website saya rasa yang menggunakan wordpress. Install wordpress mudah, cuma butuh waktu 4 menit. Lalu tinggal belajar cara pakainya.

Saya ada memberikan Video Tutorial tentang Wordpress 101 di BBI Club Gold Membership dimana Anda akan belajar cara membuat website sederhana dengan wordpress, dari awal hingga siap Anda isi. Silakan ke http://bbilink.com/obt_bbiclub

WORDPRESS THEME

Salah satu yang Anda perlukan saat membuat website dengan wordpress adalah mencari wordpress theme yang Anda ingin gunakan. Theme adalah sesuatu yang Anda pasang di wordpress sehingga tampilan website Anda jadi sesuai dengan yang Anda inginkan.

Anda bisa ganti-ganti wordpress theme, ini seperti baju saja. Ganti baju, ganti tampilan:)

Saya ada jelaskan caranya ganti theme di “Video Tutorial: Wordpress 101” tetapi di ebook ini saya ingin menjelaskan wordpress theme apa saja yang saya gunakan selama ini.

Ada puluhan ribu wordpress theme di luar sana! Banyak yang free tapi banyak juga yang berbayar. Mencari yang pas buat kita adalah sesuatu yang tidak mudah untuk dilakukan. Jadi lihatlah proses menemukan wordpress theme Anda sebagai sebuah proses.

Tidak ada satu theme yang cocok untuk semua orang. Selera orang berbeda, feature/fasilitas yang dibutuhkan juga berbeda. Tetapi tentu ada beberapa kriteria memilih wordpress theme yang saya rasa perlu Anda ketahui. Anda bisa baca artikel yang saya buat berjudul “Kriteria Memilih Wordpress Theme yang Baik”

Saya sudah banyak mencoba free wordpress theme dan juga banyak membeli premium wordpress theme (wordpress yang berbayar).

Jika masih baru belajar wordpress mungkin ada baiknya coba yang free dulu. Nanti kalau sudah lebih mengerti terutama apa yang Anda inginkan di website Anda maka membeli premium wordpress theme adalah sesuatu yang lazim dilakukan.

Saya sendiri hampir selalu menggunakan premium wordpress theme di semua website saya. Sebabnya karena fasilitasnya biasanya lebih lengkap, perubahan yang bisa dilakukan biasanya lebih banyak dan paling penting adalah adanya support yang lebih bagus.

Tidak semua premium wordpress theme yang saya beli akhirnya saya gunakan karena kadang baca di internet, reviewnya bagus tapi setelah dicoba ternyata cara pakainya kompleks. Jadinya tambah habis waktu banyak untuk mempelajari, jadi ya lebih baik tidak digunakan.

Jadi memakai sebuah theme itu butuh proses juga. Ada proses pembelajaran dan proses coba pakainya karena biasanya setiap theme ada perbedaan setting.

Oleh sebab itu biasanya seseorang kalau sudah menemukan yang cocok dan sudah ngerti cara pakainya, biasanya malas juga ganti-ganti theme, kecuali terpaksa (yang dibutuhkan tidak ada di theme tersebut).

Nah berikut wordpress theme yang saya gunakan (sebagian besar adalah premium theme) baik untuk website pribadi, bisnis ataupun website affiliate.

GetNoticed Theme

Theme ini dibuat oleh seorang top blogger bernama Michael Hyatt di MichaelHyatt.com.

Tampilan di MichaelHyatt.com adalah sebuah contoh nyata dari penggunaan GetNoticed Theme yang menurut saya elegan dan memiliki banyak fungsional.

GetNoticed Theme sejak awal dibuat untuk target market tertentu yaitu penulis, pembicara, trainer, personal brand, coach, infopreneur dan sejenisnya. Jika Anda adalah salah satu diantara profesi tersebut, theme ini adalah sesuatu yang saya sangat rekomendasikan setelah mencari dan mencoba banyak wordpress theme yang cocok untuk bidang bisnis yang saya geluti.

Anda bisa melihat langsung penjelasan lengkap dan demo dari GetNoticed Theme di link ini: <http://bbilink.com/getnoticed>

OptimizePress

Wordpress theme ini adalah wordpress theme paling populer untuk urusan buat sales page, landing page, squeeze page dan sejenisnya. Jadi ini adalah halaman website yang dirancang khusus untuk keperluan tertentu.

Jadi misal Anda ingin membuat Sales Page (halaman penjualan) produk atau jasa Anda, maka cocok kalau menggunakan OptimizePress karena OptimizePress menyediakan banyak template, komponen graphics dan layout untuk membuat sales page yang bagus.

Demikian juga buat squeeze page atau sering disebut opt-in page yaitu halaman agar orang bisa subscribe (masukkan nama dan email) untuk mendapatkan ebook/audio/video yang Anda berikan. OptimizePress menyediakan banyak template yang bagus untuk tujuan ini.

Jadi OptimizePress cocok untuk membuat special landing page dengan tujuan spesifik (terutama di aspek marketing). Saya tidak menyarankan untuk menggunakan OptimizePress untuk membuat corporate website, personal blog dan semacamnya karena memang awalnya tidak dirancang untuk itu.

Anda bisa melihat langsung penjelasan lengkap dan demo dari OptimizePress di link berikut ini: <http://bbilink.com/optimizepress>

Genesis + Dynamic Builder

Genesis adalah sebuah Wordpress Framework paling populer dan paling banyak digunakan. Dibuat oleh top developer dan company di industri online business yaitu StudioPress dan CopyBlogger.

Wordpress Framework bukanlah sebuah wordpress theme. Lebih tepat disebut sebuah kerangka bangunan atau framework saja. Biasanya orang memakai sebuah wordpress framework membutuhkan lagi Child Theme yang merupakan dekorasi dan kosmetik dari layout website (jadi seperti baju diatas sebuah kerangka).

Jadi biasanya Anda beli Genesis Framework dulu (hanya \$45 untuk unlimited site) lalu beli child theme (tampilan layout) lagi.

StudioPress menyediakan ratusan Child Theme untuk dipakai di Genesis framework. Anda bisa memilih Child Theme untuk perusahaan real estate, restoran, usaha jasa dan masih banyak lagi.

Nah tetapi ada sebuah child theme yang dinamis dan fleksibel sehingga bisa diubah-ubah untuk disesuaikan dengan yang kita perlukan. Namanya adalah Dynamic Builder yang dibuat oleh perusahaan bernama Cobalt Apps.

Dynamic Builder sebenarnya adalah varian atau keturunan dari Catalyst Theme yang biasanya saya ajarkan ke peserta workshop Milyarder Toko Online (MTO). Jadi banyak website alumni MTO yang sampai sekarang menggunakan Catalyst.

Tetapi Catalyst sudah tidak dikembangkan lagi oleh developernya dan sebagai gantinya adalah Dynamic Builder yang berjalan diatas Genesis.

Saya dan tim menggunakan kombinasi Genesis + Dynamic Builder untuk Member Area dari BelajarBisnisInternet.com. Keputusan ini diambil setelah mencoba beberapa theme dan kita merasa perlu tampilan yang sederhana, ringan codingnya sehingga lebih cepat aksesnya, tapi fleksibel, bisa diubah sesuatu saat dengan mudah. Dan sejauh ini kami puas dengan hasilnya.

Saya juga sering menggunakan kombinasi Genesis + Dynamic Builder untuk membuat niche site dengan cepat.

Sedikit peringatan, saya lebih menyarankan Genesis + Dynamic Builder buat Anda yang lebih intermediate to advanced dalam wordpress karena untuk utak-atik banyak hal, paling tidak perlu ngerti sedikit teknis. Jadi kurang cocok untuk newbie / gaptek.

Bazar Theme

Ini adalah sebuah premium WooCommerce theme yang saya gunakan di salah satu toko online yang saya buat yaitu Faloya.com. Tampilannya cantik, fasilitasnya bagus, cukup mudah digunakan dan ada banyak shortcode serta perubahan yang bisa dilakukan.

Belinya lewat ThemeForest Marketplace. Berikut link langsung ke Bazar Theme.

Boemia Theme

Ini adalah sepupu dari Bazar Theme karena dibuat oleh developer yang sama. Boemia Theme adalah sebuah woocommerce theme juga, tetapi ada versi gratis selain ada versi berbayarnya.

Saya gunakan Boemia WooCommerce Theme ini untuk beberapa niche online store saya di luar negeri. Versi gratisnya menurut saya sudah lumayan memadai dan untuk yang masih baru belajar WooCommerce sudah lebih dari cukup.

WORDPRESS PLUGIN

Wordpress Plugin adalah sebuah script atau software tambahan yang bisa kita tambahkan di wordpress kita untuk menambah fungsionalitas atau feature tambahan di wordpress kita.

Wordpress plugin adalah salah satu sebab mengapa Wordpress menjadi sepopuler dan sebesar sekarang. Ada puluhan atau bahkan ratusan ribu wordpress plugin (80% gratis) yang dibuat oleh para developer sehingga website wordpress kita bisa dibuat menjadi lebih canggih, lebih hebat dan lebih-lebih lainnya.

Sebenarnya ada banyak wordpress plugin yang pernah saya gunakan, terlalu banyak sebetulnya untuk saya cantumkan di ebook ini. Tetapi yang paling utama saya cantumkan berikut ini (sesuai urutan abjad).

All in One SEO

Ini adalah salah satu plugin SEO yang sangat populer dan banyak digunakan selain Wordpress SEO. Jika wordpress theme Anda belum optimal di sisi SEO, penggunaan plugin seperti All in One SEO ini akan membantu wordpress Anda untuk lebih optimal secara SEO sehingga kemungkinan untuk ranking dengan baik menjadi lebih besar.

Contact Form 7

Jika saya perlu untuk membuat contact form atau form order atau form konfirmasi pembayaran, plugin Contact Form 7 adalah sesuatu yang selalu saya pilih dan gunakan. Fokusnya memang membuat form yang relatif sederhana sehingga untuk mempelajarinya sangatlah mudah.

Disqus Comment

Bawaan wordpress memang sudah ada sistem comment, tetapi saya melihat semakin hari semakin banyak blog/website besar yang memakai Disqus Comment. Setelah saya test dan coba, saya putuskan untuk ikut bergabung :)

Saya yakin penggunaan Disqus Comment akan semakin mendorong pembaca setia blog/website Anda untuk memberikan komentar/pertanyaan. Banyak kelebihan dari Disqus Comment dibanding wordpress comment biasa sehingga saat ini saya juga mulai mengimplementasikan Disqus di blog/website brand yang saya bangun.

WordFence

Plugin ini sekarang selalu saya aktifkan di setiap wordpress yang saya miliki karena merupakan salah satu plugin security di wordpress yang terbaik. Security / keamanan

wordpress merupakan salah satu aspek penting yang harus dijaga saat ini. Banyak website wordpress yang diserang akibat pemilik website tidak tahu tentang aspek keamanan ini.

Ada banyak yang bisa dilakukan WordFence dalam menjaga keamanan website kita, diantaranya WordFence bisa memblokir hacker/orang usil yang mencoba login ke wordpress kita dengan ribuan kombinasi username dan password. Begitu coba beberapa kali (Anda yang tentukan) gagal login, langsung IP yang mencoba diblokir.

Selain itu akses berulang-ulang ke website Anda dalam waktu pendek juga akan dianggap sebagai serangan dan segera diblokir IP tersebut.

Wordfence bahkan bisa mendeteksi jika ada file wordpress atau plugin yang telah dimodifikasi oleh hacker sehingga Anda dapat peringatan melalui email.

Masih banyak lagi yang bisa dilakukan oleh WordFence untuk menjaga keamanan dari wordpress Anda. Versi berbayarnya lebih canggih lagi, tetapi saya pakai yang free sudah banyak membantu.

Contact Form DB

Ini adalah plugin yang dibuat untuk menyimpan ke database, data/record yang dimasukkan via contact form. Plugin Contact Form yang didukung oleh plugin ini adalah:

- Contact Form 7
- Gravity Form
- Jetpack Contact Form
- Fast Secure Contact Form

Saya selama ini menggunakan Contact Form 7 dan memiliki kebutuhan untuk mendapatkan seluruh data yang diisikan di form untuk keperluan backup, pencarian dengan cepat atau memindahkan data ini ke format lain (excel misalkan).

Dengan menggunakan plugin Contact Form DB ini, setiap ada yang mengisi Contact Us, Form Order, Konfirmasi Pembayaran atau form-form lainnya, maka semua data akan tersimpan ke database dan bisa Anda akses melalui Dashboard WP Admin Anda.

WP Notification Bar

Ini adalah plugin yang meniru kepopuleran Hello Bar (premium tools) yang bisa menampilkan teks pengumuman atau Call To Action di bagian paling atas dari website Anda.

Bagian paling atas di website Anda adalah sesuatu yang hampir selalu dilihat oleh pengunjung website Anda. Jadi kalau Anda mau mengumumkan produk baru, diskon

khusus selama minggu ini atau ajakan untuk join list Anda, disinilah tempat yang perlu Anda gunakan.

WP Notification Bar adalah free plugin (selamanya). Memang fasilitasnya kalah canggih dengan Hello Bar, tetapi bagi sebagian besar orang, fasilitasnya sudah lebih dari cukup.

WooCommerce

Anda ingin wordpress Anda memiliki shopping cart untuk menjual sesuatu? Atau Anda memang ingin membuat toko online yang canggih dengan wordpress?

Maka tidak ada pilihan yang lebih baik dibanding menggunakan plugin WooCommerce yang saat ini merupakan plugin shopping cart terbaik di Wordpress.

Saya sudah mencoba menggunakan shopping cart di wordpress sejak tahun 2009, tetapi plugin yang tersedia saat itu sungguh sangat jelek dan terbatas sehingga kalau Anda perhatikan sangatlah jarang orang membuat toko online menggunakan wordpress.

Nah sejak WooCommerce diluncurkan dan terus diperbaiki, akhirnya membuat toko online di wordpress adalah sesuatu yang sangat masuk akal dilakukan.

WooCommerce juga membuka diri ke para developer untuk membuat plugin untuk WooCommerce sehingga fungsional dari WooCommerce jadi semakin canggih.

SCREEN RECORDING

Sebagai seorang Infopreneur (bagi yang belum tahu, baca artikel “Apa itu Infopreneur”) salah satu kegiatan utama saya adalah membuat video tutorial, online course, video course dan sejenisnya. Video yang sering saya buat adalah video dimana saya merekam layar komputer saya saat menjelaskan sesuatu seperti cara pakai suatu software ataupun slide powerpoint. Anda yang sudah pernah membeli online course BBI ataupun ikut workshop kami, pasti sudah sering melihat video saya ini.

Video screen recording adalah suatu yang saya sangat enjoy lakukan karena menjelaskan sesuatu jadi lebih mudah dan yang belajar juga lebih suka karena ada faktor visual (melihat) dan audio (mendengar). Pembelajaran jadi lebih menarik daripada sekedar mendengar audio.

Apalagi kalau yang dijelaskan cara pakai sebuah software atau website, metode screen recording ini sangatlah tepat karena yang lihat bisa tahu persis apa yang kita lakukan. Kita klik tombol apa dan apa yang muncul di layar, semua kelihatan.

Saya sudah membuat video jenis ini sejak tahun 2009 hingga sekarang. Ada beberapa software yang sudah pernah saya coba, tetapi akhirnya cuma dua software yang saya rekomendasikan, satu di Windows, satunya lagi di Mac.

Camtasia Studio for PC

Saya menggunakan software ini selama hampir 3 tahun saat saya masih pakai Windows. Ini adalah software terbaik untuk kategori screen recording di Windows. Harga resminya mahal (diatas \$300, ada free trial) tapi menurut saya investasi yang sangat pantas mengingat kecanggihan software ini dan apa yang bisa dihasilkan dari video-video yang Anda buat.

Screenflow for Mac

Untuk Mac, software terbaiknya adalah Screenflow. Inilah software yang saya gunakan saat saya menggunakan Mac sejak tahun 2011. Kenapa bukan Camtasia Studio for Mac?

Saya dulu juga heran kenapa kok orang jarang pakai Camtasia Studio for Mac, saya lalu coba free trialnya, ternyata memang berbeda dengan versi for Windows. Banyak feature dan cara pakainya berbeda. Yang lebih parah adalah file hasil rekaman tidak bisa cross OS, jadi rekam pakai versi Mac, gak bisa dibaca di versi Windows dan kebalikannya juga begitu. Aneh :(

Setelah pakai Screenflow (harganya cuma \$99), memang perlu pembiasaan sebentar tapi setelah biasa juga bagus dan sekarang jadi software yang selalu saya gunakan untuk screen recording dan editing ringan.

SCREEN CAPTURE

SNAGIT Ini adalah software yang sangat sering saya gunakan untuk melakukan Screen Capture atau mengambil screenshot di layar komputer. Kadang untuk menjelaskan sesuatu, saya take screenshot di layar saya untuk kemudian saya beri panah, beri teks dan penjelasan lainnya.

Nah software yang sudah beberapa tahun terakhir saya gunakan adalah SnagIt dari TechSmith yang juga merupakan pembuat dari software terkenal Camtasia Studio.

Kecanggihannya SnagIt dibanding software screen capture biasa adalah:

- SnagIt bisa melakukan Scroll Capture atau bisa mengambil screenshot dari sesuatu yang perlu di scroll. Sebagai contoh, ada sebuah layout website yang bagus yang ingin Anda ambil dan simpan tapi karena yang bisa tampak di browser cuma sebagian maka Anda membutuhkan fasilitas Scroll Capture ini. SnagIt akan melakukan screen capture sambil scroll halaman website tersebut ke bawah sehingga hasil akhirnya adalah sebuah image panjang ke bawah tanpa terputus. Canggih kan! :)
- SnagIt juga bisa membuat Video Capture singkat (bukan pengganti Camtasia Studio). Jadi saya kadang perlu menjelaskan sesuatu ke team tentang apa yang perlu diperbaiki. Jelaskan lewat teks kadang kelamaan jadi saya tinggal klik satu tombol untuk video capture lalu saya tinggal ngomong dan tunjukkan di layar komputer saya apa yang perlu diperbaiki, tekan tombol Stop, otomatis SnagIt akan upload video ke server Screencast mereka (kita diberi free untuk 2 GB kalau tidak salah) dan saat selesai upload, URL link video akan tersimpan di clipboard sehingga bisa saya email atau message ke tim saya untuk melihatnya. Mudah kan? :)
- SnagIt juga memberikan image dan video editor sehingga selesai melakukan screen atau video capture, kita masih bisa edit, potong, kasi teks, kasi panah dan lain-lain. Tidak perlu ke aplikasi macam-macam.

SnagIt adalah software berbayar (tapi ada free trial) dan tersedia di Windows dan Mac. Anda beli 1 lisensi, bisa pakai lisensi itu untuk install di Windows dan Mac secara bersamaan. Highly Recommended jika Anda sering dan ingin melakukan screen dan video capture dengan cepat.

CLOUD STORAGE

Untuk menyimpan file-file yang kita miliki (dokumen, image, audio, video dll) biasanya orang menyimpannya ke hard disk atau flash disk. Nah jaman sudah berubah, akses internet semakin mudah dan cepat, sekarang saya banyak menyimpan file-file yang perlu saya akses di Cloud Storage atau media penyimpan di cloud (di sebuah media penyimpanan di internet).

Ada dua services yang saya rekomendasikan yaitu Dropbox dan Google Drive.

Dropbox

Salah satu software yang selalu saya install di setiap komputer, laptop, smartphone, tablet adalah Dropbox. Ya ini merupakan software vital yang saya gunakan secara konstan. Dropbox gampangnya adalah “Flash Disk Anda di Internet” :)

Jadi Anda buka account di Dropbox, Anda akan mendapatkan ‘Flash Disk di Internet’ sebesar 2 GB secara GRATIS yang bisa Anda isi dengan file-file Anda.

“Lho gak lebih enak pakai flash disk beneran pak? Lebih besar kapasitasnya dan gak ribet kan?”

he..he.. belum selesai ceritanya... sabar...

Nah kehebatan dari Dropbox adalah dia akan otomatis sinkronkan data-data Anda di seluruh komputer, laptop, gadget yang Anda miliki, tentu yang sudah Anda install Dropbox. Sehingga Anda bisa mengakses file-file Anda (yang paling terbaru) dengan mudah, dari mana saja.

Jadi misal Anda mengetik sebuah file dokumen word, Anda simpan di folder dropbox di komputer Anda maka otomatis file dokumen tersebut akan sinkron dan bisa diakses secara up-to-date di laptop Anda atau iPad atau tablet Anda. Keren kan? :)

Bertahun-tahun yang lalu, sebelum ada Dropbox dan sejenisnya, mengakses file-file yang selalu kita perlukan adalah hal yang merepotkan. Menyimpan file di komputer, kadang saat diperlukan gak ada atau lupa bawa. Simpan di laptop kadang perlu, tapi gak bawa laptop. Simpan di flash disk, kadang hilang atau rusak flash disk nya.

Belum lagi kalau kita sering edit sebuah file, kadang dari laptop, kadang dari komputer maka seringkali kita jadi bingung atau lupa versi file yang terbaru ada dimana. Nah kalau Anda menyimpan file tersebut di Dropbox, saat Anda merubah sebuah file, Dropbox akan ingat untuk mengupdate file tersebut di komputer lain Anda sehingga Anda selalu mengakses versi terbarunya.

Dua problem inilah yang diselesaikan oleh Dropbox dan sekarang sudah ada banyak perusahaan yang buat sejenis Dropbox.

Kalau butuh space yang lebih besar, Anda bisa beli atau bisa juga dengan referensi teman untuk pakai Dropbox, Anda dikasi bonus extra space 250 MB (seingat saya) tiap ada teman Anda referensikan Anda.

Nah, kalau Anda belum punya Dropbox, boleh ya sign up/register Dropbox pakai link saya? :) wink :) Supaya kapasitas space saya di Dropbox nambah juga. Silakan sign up dengan : <http://bbilink.com/dropbox>

Google Drive

Fungsi dari Google Drive mirip sekali dengan Dropbox. Memang Google menciptakannya untuk menyaingi Dropbox :) Jadi juga free dan bawaannya Anda diberi langsung 15 GB (tapi kapasitas ini dipakai bareng dengan gmail Anda).

Google Drive juga menyediakan software yang bisa di install di komputer Anda (Windows / Mac), iPad/iPhone, Android dan lain-lain.

Ada beberapa kelebihan dari Google Drive dibanding Dropbox sehingga saya sekarang juga sering memakai Google Drive yaitu:

1) Memberikan kapasitas gratis 15 GB langsung (dibanding Dropbox hanya 2 GB saja). Untuk kebanyakan orang, 15 GB sudah lebih dari cukup.

2) Memiliki banyak editor gratis yang berkualitas seperti Document (seperti MS Word), Spreadshet (seperti MS Excel) dan Presentation (seperti MS Powerpoint). Jadi Anda bisa langsung mengedit file-file sejenis itu langsung dari web browser Anda. Di banyak orang, mereka sudah tidak pakai Microsoft Office (Word, Excel) karena murni pakai fasilitas Google ini (Gratis).

3) Fasilitas sharing folder lebih canggih daripada Dropbox. Saya sering dalam situasi dimana misal ada folder A yang didalamnya ada folder X dan Y. Lalu saya perlu share folder A kepada si Budi misalkan (sehingga Budi bisa akses isi folder X dan Y) tetapi saya juga ingin share folder X khusus kepada si Ali (jadi Ali hanya bisa lihat isi folder X).

Skenario seperti ini tidak bisa dilakukan di Dropbox. Konsep share di Dropbox hanya satu level, ya kalau sudah share sebuah folder ke si Budi, maka sub folder di dalamnya gak bisa di share ke orang lain lagi. Jadi cuma 1 level saja sistem sharing di Dropbox (saya mencobanya di versi Free, saya kurang tahu di Dropbox Pro yang berbayar apakah sama atau tidak).

Sedangkan skenario yang diatas, sangat bisa dilakukan di Google Drive. Jadi sistem sharingnya lebih canggih di Google Drive karena bisa berjenjang.

4) Saat ini ditulis, biaya upgrade kapasitas penyimpanan lebih murah di Google Drive yaitu \$1.99 per bulan untuk 100 GB. Versi upgrade Dropbox langsung bayar \$10 per bulan, walaupun memang diberikan 1 TB (tapi untuk apa sebesar itu?).

5) Di Google Drive, file yang disharingkan orang lain ke kita, tidak memakan jatah penyimpanan kita, kecuali kita memindahkannya ke Google Drive kita sendiri. Jadi misal teman kita si A share sebuah file video 100 MB ke kita, maka kita masih bisa mengakses/mendownload file tersebut (walaupun harus lewat web browser saat ini) tanpa menyimpannya ke Google Drive kita sendiri.

Hal ini berbeda dengan konsep di Dropbox. Begitu si A share sebuah file besar ke kita dan kita accept, maka itu langsung masuk ke dropbox kita dan memakan jatah space kita. Gak ada cara untuk sekedar mendownload file yang disharekan seperti di Google Drive.

Kelemahan Google Drive hanya satu dibanding Dropbox yaitu masih belum banyak Software atau App yang integrasi ke Google Drive. Dari selama ini menggunakan banyak Software dan App (IOS dan Android), memang lebih banyak yang menyediakan integrasi ke Dropbox dibanding dengan Google Drive. Tapi saya percaya lama kelamaan akan semakin banyak developer software dan apps yang juga akan integrasi ke Google Drive.

NOTE TAKING & ARCHIVING

Evernote

Software lain yang selalu saya install di setiap komputer, laptop, smartphone dan tablet yang saya miliki adalah Evernote. Ini adalah salah satu tool penting yang saya akses secara rutin. Belum terlalu banyak orang tahu dan pakai Evernote, oleh sebab itu saya jelaskan dulu ini apa.

Evernote dibuat untuk menjadi ‘Digital Brain’ atau Otak Digital yang berusaha membantu kita untuk mengingat, menyimpan dan mengarsip hal-hal yang kita ingin akses lagi suatu saat. Saya menyimpan hal-hal seperti:

- Artikel atau informasi penting di sebuah website yang saya tahu akan saya butuhkan di lain waktu.
- Ebook atau file PDF yang akan menjadi referensi project.
- Jurnal harian.
- Ide-ide dan rencana-rencana bisnis.
- Invoice, kartu garansi, kuintansi dari peralatan elektronik yang saya beli.
- User guide dari sebuah peralatan yang saya beli.
- To Do List dari sebuah project.
- Video clip menarik yang ingin saya akan perlukan lagi.
- Foto whiteboard hasil meeting.
- Dan masih banyak lagi.

Jadi bayangkan saja ini seperti sebuah ‘Kotak Ajaib Doraemon’ eh Doraemon gak pakai kotak ya, keliru... ”Kantung Ajaib Doraemon” yang berisi banyaaaaak sekali hal-hal yang pernah Anda simpan dan suatu saat mau Anda ambil lagi.

Kehebatan Evernote adalah selain bisa sinkron ke semua device, sangatlah mudah untuk mengkategorikan (menggunakan folder dan tag) dan mencari suatu informasi yang pernah disimpan. Evernote bisa mencari sesuatu yang kita cari sampai ke dalam-dalam file Doc, PDF bahkan file image!

Jadi saya mencari kata “BBI” misalkan di Evernote saya, maka selain akan menghasilkan semua notes (yang diketik) yang ada kata “BBI” di dalamnya tetapi juga foto tulisan tangan yang ada kata BBI bahkan foto whiteboard hasil meeting yang ada kata “BBI” pun akan muncul ! Di highlight lagi kata BBI di dalam image tersebut! Canggih ya!

Hal ini karena Evernote sudah memiliki kemampuan OCR atau mengenali teks (dalam tulisan tangan) di dalam image/foto. Dengan demikian sangatlah mudah untuk mencari sesuatu informasi.

Semua kartu garansi pembelian barang-barang (terutama barang elektronik & gadget) juga saya scan/foto dan masukkan ke Evernote. Sehingga saat diperlukan, sudah tidak perlu susah cari-cari lagi di dalam kotak yang juga tidak tahu ada dimana :)

Sehingga saya sekarang tidak mengandalkan memori saya untuk menyimpan sesuatu hal karena saya sudah menyimpannya dalam Evernote. This is my Second Brain :) Gak perlu susah-susah cari di tumpukan file-file di komputer kita atau di banyak website lain, cukup cari di Evernote, sudah ketemu :)

Evernote merupakan FREEMIUM artinya menyediakan versi Free dan versi Premium. Untuk awal, saya rasa Anda cukup menggunakan versi Free. Tetapi kalau sudah menggunakan Evernote secara intensif, menurut saya lebih baik ambil yang Premium yang relatif murah (US\$ 45 per tahun).

Di versi Premium, Anda bisa mengakses semua data Evernote secara offline (tidak terkoneksi internet). Versi Free membutuhkan koneksi internet / online. Selain itu kelebihanannya juga batasan bandwidth untuk upload files data data juga jauh lebih besar di versi Premium.